



COMUNICATO STAMPA

È del 10% l'incidenza della spesa per l'acqua minerale sul costo della dieta tipo di un uomo adulto

In ottobre un uomo adulto che segue una dieta tipo che gli assicura il quantitativo necessario di calorie (2.300 calorie al giorno) e che consuma, come i dietologi consigliano, un litro e mezzo di acqua al giorno ha sostenuto una spesa settimanale di **4,3** euro per l'acqua minerale pari al **9,66%** della sua spesa settimanale per l'alimentazione.

CAROCIBO. COSTO DI UNA DIETA TIPO SETTIMANALE DI 2300 CALORIE GIORNALIERE PER UN UOMO ADULTO IN ETA' LAVORATIVA (ITALIA - ottobre 2009)

Alimenti	Quantita' settimanale (grammi)	Costo dell'alimento (in centesi mi)	incidenza costo alimento sul totale della spesa settimanale
pesce (filetti di platessa)	450,0	757,35	16,99
frutta di stagione (mele)	4000,0	692,00	15,52
acqua minerale	10500,0	430,50	9,66
vino	1750,0	332,50	7,46
carne fresca bovino adulto	200,0	287,40	6,45
prosciutto crudo	100,0	221,80	4,98
formaggio fiordilatte di mucca	200,0	190,20	4,27
pane	700,0	184,10	4,13
pollo	400,0	180,40	4,05
latte fresco	1050,0	153,30	3,44
insalata varietà locale	875,0	152,25	3,42
olio extra vergine di oliva	280,0	151,76	3,40
biscotti frollini	385,0	137,45	3,08
pasta di semola di grano duro	800,0	129,60	2,91
pomodori pelati	700,0	122,50	2,75
parmigiano	70,0	111,86	2,51
caffè	110,0	108,46	2,43
riso	320,0	78,40	1,76
uova	200,0	29,20	0,66
zucchero	70,0	6,72	0,15
TOTALE IN EURO		44,58	100,00

Fonte: Last Minute Market - Econometrica

Questo dato risulta dall'indicatore *carocibo* di ottobre, elaborato in collaborazione tra la Facoltà di Agraria dell'Università di Bologna, Last Minute Market, spin-off accademico dell'Università di Bologna ed Econometrica, società di studi economici e comunicazione.

Nella rilevazione considerata, la spesa per l'acqua minerale è assai rilevante. Tanto più se si considera che il costo di un litro di acqua fornito dai rubinetti domestici è dell'ordine di **0,0015 euro al litro** e che diverse analisi pubbliche e indipendenti dicono che l' "acqua di casa" in Italia è di buona/eccellente qualità e sicura ovunque.

La differenza in termini economici è veramente notevole – sostiene Andrea Segrè, preside della Facoltà di Agraria dell'Università di

Bologna è presidente di Last Minute Market – ma anche l’impatto sull’ambiente dell’utilizzazione di acqua minerale non è irrilevante. Basti pensare al consumo di carburante dei camion che trasportano l’acqua minerale spesso a centinaia di chilometri dal luogo di produzione ai supermercati di tutta Italia. Vi è poi il problema dello smaltimento delle bottiglie di plastica usate e il conseguente rilascio di anidride carbonica, uno dei gas responsabili dell’effetto serra – aggiunge Segrè.

Dall’elaborazione di *carocibo* emerge anche una forte variabilità a livello territoriale dell’incidenza della spesa per l’acqua minerale sul totale della spesa per l’alimentazione. Sempre considerando la dieta tipo per un uomo adulto, si passa dal 6,08% dell’Umbria al 12,53% del Molise e, in termini assoluti, dai 2,31 euro a settimana dell’Umbria ai 5,46 euro della Val D’Aosta. Segnali – conclude Andrea Segrè, ricordando la recente controversia

CAROCIBO. COSTO SETTIMANALE DELL'ACQUA MINERALE PER LA QUANTITA' PREVISTA DA UNA DIETA TIPO DI 2300 CALORIE GIORNALIERE PER UN UOMO ADULTO IN ETA' LAVORATIVA

(ottobre 2009)

Regioni	Costo settimanale dell'acqua minerale (in centesimi)	Incidenza costo dell'acqua sul totale della spesa settimanale
UMBRIA	231,00	6,08%
BASILICATA	346,50	8,04%
LOMBARDIA	399,00	8,57%
MARCHE	409,50	8,77%
TRENTINO ALTO ADIGE	367,50	9,07%
VENETO	441,00	9,17%
SICILIA	420,00	9,19%
CAMPANIA	378,00	9,28%
LIGURIA	462,00	9,46%
FRIULI	451,50	9,61%
PUGLIA	367,50	9,61%
EMILIA ROMAGNA	483,00	10,19%
PIEMONTE	462,00	10,25%
LAZIO	472,50	10,28%
TOSCANA	430,50	10,39%
VALLE D'AOSTA	546,00	10,53%
CALABRIA	472,50	10,73%
SARDEGNA	525,00	11,41%
MOLISE	525,00	12,53%
ABRUZZO	non disponibile	non disponibile

Fonte: Last Minute Market - Econometrica

sulla privatizzazione dell’”oro blu” – di un’Italia “da bere” molto variegata sia dal punto di vista del consumo e della relativa spesa che da quello del costo delle tante marche di acqua minerale: una vistosa anomalia a fronte soprattutto delle difficoltà crescenti dei consumatori a far quadrare i bilanci e di una maggiore attenzione verso i temi ambientali.

Carocibo è stato determinato prendendo in considerazione una dieta elaborata da Alessandra Bordoni, nutrizionista del Dipartimento di Biochimica “G. Moruzzi” dell’Università di Bologna. La supervisione scientifica è stata assicurata da Luca Falasconi, economista agroalimentare del Dipartimento di Economia ed Ingegneria Agrarie, da Gian Primo Quagliano, presidente di Econometrica e da Andrea Segrè, preside della Facoltà di Agraria dell’Università di Bologna e presidente di Last Minute Market. Le elaborazioni sono state eseguite da Anastasia Scotto e da Carla Pezzulo.

Bologna, 27 novembre 2009

Per informazioni su *carocibo* Presidenza della Facoltà d’Agraria: 051/209.65.10-12-15 , oppure Last Minute Market: Sabina Morganti 328/7040598 - sabina.morganti@unibo.it